



**Campus de  
Estrategas Urbanos**

XV edición

# PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO URBANO

» PROGRAMA ACADÉMICO





## CALENDARIO ACADÉMICO

INICIO: 03 de junio

- ⊙ Módulo I  
08 junio - 17 julio
- ⊙ Módulo II  
20 julio - 04 septiembre
- ⊙ Módulo III  
07 septiembre - 16 octubre
- ⊙ Talleres de proyecto + Seminario\*  
19 octubre - 04 diciembre
- ⊙ Entrega proyecto final  
04 diciembre

*\*La participación en el seminario presencial se realizará en el transcurso de los talleres de proyecto, en una fecha que se precisará más adelante.*

El **Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano** es la principal acción formativa del Campus de Estrategas Urbanos de CIDEU. En su XV Edición, ofrece una versión renovada del programa que durante catorce ediciones ha aportado a las ciudades de Iberoamérica más de 400 estrategias urbanas.

### OBJETIVO

Formar profesionales capaces de incorporar el pensamiento estratégico urbano en el diseño y gestión de planes y proyectos estratégicos que mejoran la calidad de vida de la ciudadanía en el mundo global.

### COMPETENCIAS

El programa contribuye al desarrollo de las siguientes competencias:

- ⊙ Reflexionar sobre el hecho urbano y el rol de las ciudades en el siglo XXI.
- ⊙ Comprender cómo se construyen escenarios futuros de una ciudad para responder de manera estratégica.
- ⊙ Utilizar herramientas innovadoras para el diseño y gestión de la estrategia urbana.
- ⊙ Gestionar la estrategia urbana con enfoque de gobernanza y concurrencia.
- ⊙ Alinear la estrategia urbana a la agenda 2030 y los ODS.

## BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO URBANO

### WEBINAR DE APERTURA

Se da la bienvenida, se explica el programa, las actividades y criterios de evaluación. Se presentan a su vez las herramientas del aula virtual, entrenando a quienes participan en la metodología y los instrumentos fundamentales de la plataforma digital del Campus de Estrategas Urbanos.

### CÁPSULA FORMATIVA “INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO URBANO”

Un recorrido que introduce una primera aproximación a los conceptos claves del pensamiento estratégico urbano.

## BLOQUE 2: ETAPAS DE LA ESTRATEGIA URBANA

### MÓDULO I: TENDENCIAS GLOBALES Y DESAFÍOS DE LAS CIUDADES: EL IMPERATIVO DE LA ESTRATEGIA URBANA

En este módulo se trabaja en el rol de las ciudades en el siglo XXI. Se introduce un análisis del papel de las ciudades desde fines del siglo XX en comparación con la actualidad, teniendo en cuenta la globalización, las agendas internacionales, los objetivos de desarrollo sostenible, la nueva agenda urbana y los debates acerca del derecho a la ciudad. Se abordan los desafíos a los que se enfrentan las ciudades, los instrumentos y herramientas con los que cuentan, así como la necesidad de articular una estrategia urbana para alcanzar la sostenibilidad ambiental, social y económica. También se trata cómo la estrategia permite anticiparse y reaccionar de manera efectiva a las crisis globales.

**Unidad 1:** Un mundo globalizado

**Unidad 2:** Las Agendas internacionales y la planificación estratégica.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**Unidad 3:** El papel de las ciudades en los nuevos escenarios mundiales

**Unidad 4:** El imperativo de la estrategia urbana

## MÓDULO II: LAS CLAVES PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA URBANA

Este módulo hace hincapié en el diseño de la estrategia urbana. Plantea las bases para su diseño, introduciendo la concurrencia y la gobernanza, así como los roles de los diferentes actores que la componen, destacando el rol del/la estratega urbano. Profundiza en el uso de herramientas metodológicas para la planificación estratégica, así como en el diseño y selección de proyectos estratégicos que la concretan.

**Unidad 1:** Bases para el diseño de la estrategia urbana

**Unidad 2:** La concurrencia y sus dimensiones

**Unidad 3:** Gobernanza y gestión relacional

**Unidad 4:** El oficio de estrategia

**Unidad 5:** Herramientas metodológicas para la planificación estratégica

## MÓDULO III: LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA URBANA

Este módulo profundiza en los principales elementos para la gestión de la Estrategia Urbana. Introduce el rol de las oficinas de planificación estratégica, el de los agentes que participan en ella, y el del sector privado y el comunitario, en la implantación y seguimiento de un plan. Profundiza, al mismo tiempo, en herramientas e instrumentos claves para la evaluación y monitoreo del plan y los proyectos, así como en estrategias que facilitan su continuidad en el tiempo.

**Unidad 1:** Principios y parámetros básicos para la gestión del plan

**Unidad 2:** La convivencia entre el pensamiento estratégico y la gestión de proyectos estratégicos

**Unidad 3:** La gestión de proyectos estratégicos. Oficinas y responsabilidades de gestión.

**Unidad 4:** Evaluación y seguimiento. Herramientas tecnológicas para la gestión del plan

## BLOQUE 3: TALLERES DE PROYECTO

Se imparten tres talleres de proyecto, que se corresponden con cada etapa de la estrategia. Cada participante puede escoger en qué etapa quiere profundizar, en función de su perfil, ocupación y/o interés. Se trata de un espacio de trabajo eminentemente práctico, que culmina con la realización de un trabajo final vinculado a la realidad del alumnado, en el que se ponen en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del Programa.